

26 MARS 2020 / DEMI-JOURNÉE

ATELIER POLITIQUE DES MÉDIAS SOCIAUX

RÈGLES DU JEU EN LIGNE: ÉVITEZ L'ATTEINTE À VOTRE IMAGE PAR LE WORD-OF-MOUSE

Aujourd'hui les médias sociaux font partie de notre société. Engagez-vous donc dans un dialogue avec vos employés sur **l'utilisation des médias sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) et expliquez-leur **les règles du jeu**. Assurez-vous que vos employés sont **conscients** du fait qu'ils peuvent **saper l'image de votre entreprise** par leur word-of-mouth.

PUBLICCIBLE?



Pour les employés qui travaillent sur une politique d'utilisation des médias sociaux au travail et à la maison:

- Responsable RH
- Responsable marketing & communication
- Expert juridique
- Responsable de site ou CEO
- ...

THÉORIE

- **L'élaboration d'une politique** (l'utilisation privée et professionnelle des médias sociaux au travail et à la maison)
- **Quelles démarches** faut-il suivre?
- **Que** doit-elle comprendre?
- Comment satisfaire aux **exigences juridiques**?

DÉJÀ UNE POLITIQUE?

Vous disposez déjà d'une politique d'utilisation des médias sociaux? Pas de problème! Vous pouvez l'envoyer à l'avance à Food Security et l'expert vous offrira **des conseils sur mesure afin d'améliorer votre procédure**.

MIC ADAM

Mic Adam est **créateur de politiques sur les médias sociaux** chez **Vanguard Leadership**. Il a développé plusieurs politiques pour des entreprises nationales ainsi qu'internationales.

INFORMATION PRATIQUE



Membres de Food Security: €85
Non-membres: €185

Vous pouvez annuler votre inscription sans frais jusqu'au 6/03/20.

26/03/20
Session du matin: 9h-12h
Session de l'après-midi 13h-16h
Officenter: Luchthavenlaan 27
1800 Vilvorde



**PLUS D'INFORMATION?
INSCRIPTION?**

